

國立勤益科技大學誠徵專任教師公告

工程、管理、電資、通識 (數學、物理類)適用

擬聘單位 名稱	行銷與流通管理系
員額屬性	編制 ☒ 內 ☐ 外 ☒ 專任教師 ☐ 專業技術人員
擬聘職級	編制內專任教師為助理教授以上職級
擬聘員額	1 名
起聘日期	114 年 8 月 1 日
所需資格 條件 【請依教育人員任用條例§16~§18 條及本校聘審辦法§3 臚列基本條件】	一、學經歷(必備) (一)具教育部認可之國內(外)管理相關領域博士學位。 (二)應聘編制內專任教師須具有與擬任教專業科目或技術科目相關之業界實務工作經驗 1 年以上證明文件。 (業界實務工作經驗採認與檢附之資料，依本校「教師聘任及升等審查辦法」第四條規定辦理，詳參本校人事室/章則辦法/聘任升等 https://person.ncut.edu.tw/p/406-1015-2178,r115.php?Lang=zh-tw) 二、研究發展潛力(必備) 應符合七年(含)內實際發表刊登或已接受之 SCI、SCIE、SSCI、A&HCI 前三作者期刊論文或七年(含)內擔任主持人(不含共同主持人、協同主持人)之國科會專題研究計畫、國科會產學合作研究計畫、教育部教學實踐研究計畫，其期刊論文及研究計畫件數合計應達 6 篇(件)以上，且： (一)上述非 Open Access 期刊論文及研究計畫件數應達(含)3 篇(件)以上。 (二)上述非 Open Access 期刊論文且為第一作者或通訊應達(含)1 件以上。 上述績效採計期間從寬認列為 107 年 01 月 01 日至 114 年 05 月 31 日止。 三、領域專長：行銷與流通管理。 四、其他 (一)七年內具執行相關領域之產學計畫尤佳。 (二)具 EMI 教學能力與經驗，已具備 Oxford EMI Certificate for University Lecture 證書或教育部推動成立之「大學雙語教師專業發展中心」所辦理之培訓證書尤佳。 (三)曾指導學生執行國科會(科技部)大專學生研究計畫且獲得相關獎項尤佳。 (四)具備相關領域之實驗室規劃能力或有實際經驗者尤佳。

	佳。 (五)協助學生申請、入學輔導且具優良績效者尤佳。 (六)曾協助學校撰寫與執行各類計畫經驗者尤佳。
工作項目	一、教學、研究、輔導與服務 二、教學科目名稱：數位與創意行銷相關領域之專業科目或技術科目 三、專業科目或技術科目認定基準參照網址： https://ddm.ncut.edu.tw/var/file/27/1027/img/1356/310349579.pdf 四、需配合系上規劃管理特色實驗室、開設全英文授課課程，及協助撰寫與執行各類計畫。
應檢附之文件及著作	一、本案一律採網路線上報名，意者請登入本校首頁/校務行政/教研人員徵才、報名及個人資料管理系統 (http://rpms.ncut.edu.tw/RPMS/register/Create)，進行帳號註冊，完成線上履歷報名，並按下列事項上傳必要文件，並掛號郵寄紙本文件。 二、基本資料：(如履歷、學、經歷、工作證明) (一)最高學位證書影本(如係國外學位，請另附經中華民國大使館或駐外辦事處認證之證明)。 (二)大學、碩士班及博士班成績單。 (三)助理教授級以上證書影本(無則免附)。 (四)推薦函二封以上。 (五)應聘履歷表(含自傳及二吋照片)。 (六)身分證或護照影本。 (七)學位論文。 (八)與任教領域相關之一年以上業界資歷。 (九)七年(含)內實際發表刊登或已接受之 SCI、SCIE、SSCI、A&HCI 前三作者期刊論文、擔任主持人(不含共同主持人、協同主持人)之國科會專題研究計畫、國科會產學合作研究計畫、教育部教學實踐研究計畫之實際績效(含目錄及佐證資料)。 (十)數位或創意行銷相關特色實驗室規劃建議案。 三、其他有利於應徵之證明文件：請自行提供。 (一)七年(含)內執行相關領域產學計畫之實際績效(含目錄及佐證資料)。 (二)全英文教學能力或經驗之佐證資料。 (三)曾指導學生執行國科會(科技部)大專學生研究計畫且獲得相關獎項之佐證資料。 (四)協助學生申請、入學輔導且具優良績效之佐證資料。 (五)曾協助學校撰寫與執行各類計畫之佐證資料。

	備註：應徵者須提供本系應徵教職申請表（如後附）。應徵教職申請表與上述第 1-4 項資料請以燕尾夾依序整理成一份；第 5-10 項及其他有利於應徵之證明資料請彙整裝訂成一本。
單 位 聯 絡 人	姓名：柯小姐 聯絡電話：04-23924505 轉 7803 電子信箱： katrina.ke@ncut.edu.tw 傳真電話：04-23932065
申 請 截 止 日 期	即日起至 114 年 6 月 23 日止(以郵戳為憑)
備 註	報名資料另掛號郵寄(郵戳為憑)411030 臺中市太平區坪林里中山路二段 57 號 流通管理系收。信封正面請註明【應徵行銷與流通管理系專任教師】。 ※線上報名及紙本郵寄缺一不可，逾期概不受理。 另紙本應徵資料概不退還。

國立勤益科技大學 行銷與流通管理系 應徵教職程序及應檢附資料

檢核表(本表為應徵者必填交之紙本資料)

姓名：		最高學歷：		擬應聘職級：	
所需資格條件				檢核與佐證資料說明	
1	必要程序： 完成網路線上報名。 教研人員徵才、報名及個人資料管理系統： http://rpms.ncut.edu.tw/RPMS/register/Create (須於報名截止日前完成，未完成者，恕無法受理所有應聘資料)			☐ 已完成 ☐ 未完成	
2	最高學位證書影本(如係國外學位，請另附經中華民國大使館或駐外辦事處認證之證明)。			☐ 已附 ☐ 未附	
3	大學、碩士班及博士班成績單。			☐ 已附 ☐ 未附	
4	助理教授級以上證書影本。			☐ 已附 ☐ 未附(無則免附)	
5	推薦函二封。			☐ 已附 ☐ 未附	
6	應聘履歷表(含自傳及二吋照片)。			☐ 已附 ☐ 未附	
7	身分證或護照影本。			☐ 已附 ☐ 未附	
8	學位論文。			P.____~____。 ☐ (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
9	與任教領域相關之一年以上資歷 (例：勞工保險被保險人投保資料表)。			____件，P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
10	七年(含)內 SCI、SCIE、SSCI、A&HCI 前三作者期刊論文、擔任主持人(不含共同主持人、協同主持人)之國科會專題研究計畫、國科會產學合作研究計畫、教育部教學實踐研究計畫之實際績效(含目錄及佐證資料)。			____篇，P.____~____。 (需檢附相關資料庫查詢結果及期刊 Impact Factor 領域分級查詢結果，並請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
11	數位或創意行銷相關特色實驗室規劃建議案			P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
12	七年(含)內執行相關領域產學計畫之實際績效(含目錄及佐證資料)。			____件，P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
13	全英文教學能力或經驗之佐證資料 (例：相關英文證照/成績單)。			____件，P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
14	執行國科會(科技部)大專學生研究計畫且獲得相關獎項之佐證資料。			____件，P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
15	協助學生申請、入學輔導且具優良績效之佐證資料。			____件，P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	

國立勤益科技大學 行銷與流通管理系 應徵教職程序及應檢附資料

檢核表(本表為應徵者必填交之紙本資料)

姓名：		最高學歷：		擬應聘職級：	
所需資格條件				檢核與佐證資料說明	
16	曾協助學校撰寫與執行各類計畫之實際績效(含目錄及佐證資料)。			____件，P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
17	其他有利甄選之相關資料。			____件，P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	
18	授課專長領域：			P.____~____。 (請註明佐證資料之頁碼，以利審閱)	

以上程序及應檢附資料業經本人確認屬實無誤：_____ (本人親簽)