

國立勤益科技大學誠徵專任教師公告(延長公告)

擬聘單位名稱	文化創意事業系
員額屬性	☒ 內 編制 ☐ 外 ☒ 專任教師 ☐ 專業技術人員
擬聘職級	助理教授(含)以上職級
擬聘員額	1 名
起聘日期	114 年 8 月 1 日
所需資格條件 【請依教育人員任用條例§16~§18 條及本校聘審辦法§3 臚列基本條件】	擬聘人選條件：第 1-4 項為必備，應檢附相關佐證資料；第 5-8 項為有利審查條件，請自行檢附相關佐證資料。 1. 具備商業或行銷管理相關之博士學位。 2. 專長包括：數位行銷理論與相關實務經驗，並具有文化跨域相關經驗。 3. 符合以下條件： 應符合七年（含）內實際發表刊登或已接受之 SCI、SCIE、SSCI、A&HCI、ESCI、EI、TSSCI、THCI 前三作者期刊論文或七年（含）內擔任主持人（不含共同主持人、協同主持人）之國科會專題研究計畫、教育部教學實踐研究計畫，其期刊論文及研究計畫件數合計應達 6 篇（件）以上，其中上述非 Open Access 期刊論文及研究計畫件數應達（含）3 件以上、上述非 Open Access 期刊論文且為第一作者或通訊應達（含）1 件以上。 4. 具備全英語教學之能力。 5. 近五年具備與「文創行銷相關產業」或與該產業相關之公私機關（構）之產學合作計畫案之計畫主持人，並有明確合作金額之標示。 6. 近五年與「文創行銷相關產業」之合作。 7. 具備數位行銷實務經驗。 8. 其他有利審查資料。 備註：本系就應聘者提供之資料擇優 2 人(含)以上通知進行試教及面試；資料不符者不接受補件，亦不予通知；應聘者資料均不予退件。
工 作 項 目	一、本校教學、研究、輔導與服務相關工作。 二、擬聘師資之授課應符合本校規定之專任教師每學期授課時數，授課內容至少應包括以下課程： 四技部教學：管理心理學、口語表達與提案、市場調查與分析、職場倫理、消費心理學、社群電子商務，大數據分析、網路平台整合行銷、品牌行銷、網路行銷操作。 碩士班教學：文創行銷相關之課程。

	三、擬聘師資應協助本系行政工作並擔任本系數位影音創意教室、錄音室之管理；本系將於面試當日個別安排時段，協助應徵者實地瞭解數位影音創意教室、錄音室之運作。 四、專業科目或技術科目認定基準參照網址： https://cci.ncut.edu.tw/p/412-1024-2890.php?Lang=zh-tw 五、其他未能充分揭露事宜，請擬聘師資務必至本校網站，詳閱各項與本校教師權利、義務相關之法規。
應檢附之文件及著作	一、本案一律採網路線上報名，意者請登入本校首頁/校務行政/教研人員徵才、報名及個人資料管理系統 (http://rpms.ncut.edu.tw/RPMS/register/Create)，進行帳號註冊，完成線上履歷報名，並按下列事項上傳必要文件，並掛號郵寄紙本文件。 二、基本資料：(如履歷、學、經歷、工作證明) (一)個人履歷表(必備照片)、身分證或護照影本、最高學位證書影本、研究方向、歷年研究著作及相關證照等。 (二)檢附成績單(含學士、碩士、博士學位)。 (三)檢附「所需資格條件」第1項至第4項必備文件資料。 (四)檢附以下課程之中英文課程大綱至少6門： 四技部教學：管理心理學、口語表達與提案、市場調查與分析、職場倫理、消費心理學、社群電子商務、大數據分析、網路平台整合行銷、品牌行銷、網路行銷操作。 碩士班教學：文創行銷相關之課程。 二、其他有利於應徵之證明文件。
單位聯絡人	姓名：張沛蓉 聯絡電話：04-23924505 轉 8902 電子信箱：culture@ncut.edu.tw 傳真電話：04-23936331
申請截止日期	114 年 6 月 19 日(以郵戳為憑)
備註	報名資料另掛號郵寄(郵戳為憑)411030 臺中市太平區坪林里中山路二段 57 號 文化創意事業系收。信封正面請註明【應徵文化創意事業系編制內專任教師】。※線上報名及紙本郵寄缺一不可，逾期概不受理。

國立勤益科技大學文化創意事業系應聘專任教師檢附資料清單

姓名：_____		最高學歷：_____	應徵級職：_____
1*	履歷表附照片	☐ 已附(P. ____ - P. ____) ☐ 未附	
	身分證正反面或護照影本	☐ 已附(P. ____ - P. ____) ☐ 未附	
	最高學位證書影本(如係國外學歷請附中譯本及外館認證證明)	☐ 已附(P. ____ - P. ____) ☐ 未附	
	成績單(含學士、碩士、博士學位)	☐ 已附(P. ____ - P. ____) ☐ 未附	
2*	專長包括：數位行銷理論與相關實務經驗，並具有文化跨域相關經驗。	☐ 已附(P. ____ - P. ____) ☐ 未附	
3*	國科會專題研究計畫	共_____件，佐證資料：	
	國科會產學合作研究計畫	共_____件，佐證資料：	
	教育部教學實踐研究計畫	共_____件，佐證資料：	
	七年(含)內實際發表刊登或已接受之SCI、SCIE、SSCI、A&HCI、ESCI、EI、TSSCI、THCI 前三作者期刊論文	共_____篇，佐證資料：	
	非 Open Access 期刊論文及研究計畫	共_____篇(件)，佐證資料：	
	非 Open Access 期刊論文且為第一作者或通訊	共_____篇，佐證資料：	
4*	具備全英語教學之能力	☐ 已附(P. ____ - P. ____) ☐ 未附	
5*	可授課程大綱六門(含中英文教學綱要)		
6	近五年具備與「文創行銷相關產業」或與該產業相關之公私機關(構)之產學合作計畫案之計畫主持人，並有明確合作金額之標示。	☐ 已附(P. ____ - P. ____) 計畫名稱： ☐ 未附	
7	近五年與「文創行銷相關產業」之合作。	☐ 已附(P. ____ - P. ____) 佐證文件： ☐ 未附	
8	具備數位行銷實務經驗。	☐ 已附(P. ____ - P. ____) 佐證文件： ☐ 未附	
9	其他有利甄選之相關資料。	☐ 已附(P. ____ - P. ____) ☐ 未附	

◎ 上列1*~5*項為必檢附之資料，6-9為參考檢附資料，所有資料請依順序檢附，否則不採計。

◎ 各項檢附佐證資料請註明起訖頁碼或附件編號，以利審閱。

以上檢附資料經本人確認屬實無誤，請簽名_____